

Leitbild der IG Zöliakie

Unser Leitbild stellt eine Erklärung dar von unserem Selbstverständnis, unseren Grundprinzipien und Tätigkeitsgebieten. Nach innen soll es Orientierung und Motivation geben. Und nach aussen aufzeigen, für was die IG Zöliakie steht. In den letzten Jahren sind die Anliegen und Ansprüche, die an die IG Zöliakie gelangt sind, in Bezug auf Anzahl und Themenvielfalt enorm gestiegen. Der Vorstand hat 2012 das vorliegende Leitbild zusammengestellt und unsere regionalen Kontaktpersonen haben es am Jahrestreffen 2012 diskutiert und überarbeitet.

1. **Wir sind** eine Non-Profit-Organisation im Dienste von Menschen, die sich aus gesundheitlichen Gründen glutenfrei ernähren müssen (u.a. Zöliakie). Der Vorstand, verschiedene Arbeitsgruppen und unser Sekretariat erledigen die laufenden Arbeiten. Der Verein ist über die Regionalgruppen in der gesamten Deutschschweiz tätig und auf alle Altersgruppen ausgerichtet.
2. **Wir setzen** uns im Sinne der „Ottawa Charta“ dafür ein, einerseits Rahmenbedingungen zu schaffen, die den Zöliakie-Betroffenen den Alltag erleichtern, und andererseits die Betroffenen direkt zu unterstützen und deren gegenseitigen Austausch fördern.
3. **Wir stehen** in engem Kontakt mit den Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen (Ärzte, Ernährungsberatung) und tauschen aktuelles Wissen zu Zöliakie aus. Dabei wollen wir das gegenseitige Verständnis erleichtern und die Forschung unterstützen. Andererseits geht es uns auch darum, dass die Betroffenen von den medizinischen Fachpersonen auf eine Mitgliedschaft bei der IG Zöliakie und deren Nutzen aufmerksam gemacht werden.
4. **Wir pflegen** mit den Lebensmittelherstellern und den Detailhändlern den Austausch, stellen ihnen unser Wissen und unsere Erkenntnisse zur Verfügung, um eine Versorgung mit qualitativ hochstehenden, glutenfreien Lebensmitteln zu erreichen. Dies soll im partnerschaftlichen Verhältnis und in voller Unabhängigkeit geschehen. Wir vergeben für besonders geeignete glutenfreie Lebensmittel das „Glutenfrei Symbol“ (eingetragenes und rechtlich geschütztes Warenzeichen).
5. **Wir engagieren uns**, dass die für die Ausserhausverpflegung zuständigen Akteure (Gastronomie, Hotellerie, Kinderbetreuungsstätten, Alters- und Pflegeheime etc.) auf unsere Bedürfnisse sensibilisiert werden. Damit erschliessen wir ein zentrales Element zur Steigerung der Lebensqualität von Zöliakie-Betroffenen.
6. **Wir arbeiten** mit Politik und Behörden zusammen, um ernährungsbedingte Einschränkungen der Zöliakie-Betroffenen mittels veränderten Strukturen und Rahmenbedingungen (Deklaration, Einkaufskonditionen, Mehrkosten etc.) zu mildern.
7. **Wir kommunizieren** mit den Medien und breiten Teilen der Bevölkerung, damit die Früherkennung einer Zöliakie und das Verständnis für die glutenfreie Ernährung gefördert werden.
8. **Wir vernetzen** uns mit Organisationen mit analogen Fragestellungen im In- und Ausland.
9. **Wir finanzieren** uns durch Mitgliederbeiträge, Spenden und projektbezogenes Sponsoring.